



Kompetenceområde	Kompetencemål		Færdigheds- og vidensmål									
Produkt- og konceptudvikling	Eleven kan gennemføre værdiskabende processer	Basis-modul	Idéprocesser		Testfase & Pretotyping		Produktudvikling og processtyring		Forretningsmodel		Rettigheder og patent (IPR)	
			Eleven kan - gennemføre idéudviklingsforløb - analysere egne og andres idéer - identificere idéer og muligheder i omverdenen (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Kreativitet Omverdensrelation)	Eleven har viden om - simple idégenereringsteknikker - metoder til at identificere idéer og muligheder Brug fx: Brainstorm Idéstafet Mindmap Tænkhatte SWOT Spillene på http://orcapress.ffe-ve.dk/kreativitet	Eleven kan gennemføre test og pretotyping af produktet f.eks. over for målgruppen (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Handling Omverdensrelation)	Eleven har viden om pretotyping-metoder til at foretage indledende interesseafdækning hos målgrupper Brug fx http://www.pretotypelabs.com/uploads/1/4/0/9/14099067/summary_of_pretotyping_tech_niques.pdf	Eleven kan - udvikle og skabe modeller og prototyper (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Handling Kreativitet)	Eleven har viden om produktudvikling i forhold til målgrupper Brug fx: Projektledelses- og planlægningsværktøjer, fx gantt-skemaer, Simple feedback-modeller, fx spørgeskemaer og brug af sociale medier	Eleven kan orientere sig på et begynderniveau i Business Model Canvass og forstå hvordan de enkelte felter er hensigtsmæssige at overveje i forbindelse med virksomhedsopstart (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Handling Omverdensrelation)	Eleven har begyndende viden om Business Model Canvass Brug Business Model Canvass	Eleven kan foretage en simpel vurdering af relevans i ansøgninger om rettigheder (fx varemærke-, design-, idébeskyttelse) og kan overskue konsekvens i ansøgning i forhold til økonomi mm. (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Handling Omverdensrelation)	Eleven har viden om simple retningslinjer i forbindelse med IPR og har viden om, hvornår der kan og bør indhentes ekspertrådgivning Brug fx styrkdiinde.dk
Kunde- og konkurrentafklaring og -relation	Eleven kan udvikle en relevant markedsføringsstrategi til et relevant kundesegment	Basis-modul	Konkurrentanalyse		Markedsundersøgelse		Salg og markedsføring					
			Eleven kan - udvikle egne undersøgelser af konkurrenceforhold - gennemføre egne undersøgelser af konkurrenceforhold (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Handling Omverdensrelation Personlig indstilling)	Eleven har viden om - simple undersøgelsesmetoder til vurdering af pris og omkostninger i branchen Brug fx: - teori om design af spørgeskemaer - adgang til on-line søgninger	Eleven kan - vurdere behovet for at undersøge målgruppen nærmere - udvikle egne undersøgelser - gennemføre egne undersøgelser (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Handling Omverdensrelation Personlig indstilling)	Eleven har viden om simple undersøgelsesmetoder fx gennem målgruppeanalyse på kundegruppeniveau, brandniveau mm. - teori om design af spørgeskemaer	Eleven kan kommunikere og målrette sit salg og udvikle en markedsføringskampagne i forhold til kunders og brugeres behov (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Handling Omverdensrelation Personlig indstilling)	Eleven har viden om - kommunikation og modtagerforhold - kundetyper og salgsteknikker - forskellige markedsføringsmetoder og deres virkemidler Brug fx - AIDA-modellen - modeller til kundesegmentering og vurdering af købsadfærd				
Ressourcer og netværk	Eleven kan analysere behov for ressourcer frem mod en levedygtig virksomhed	Basis-modul	Etableringsomkostninger		Online ressourcer		Menneskelige (og andre) ressourcer		Økonomi, budget, regnskab			
			Eleven kan vurdere behov for anskaffelse af aktiver til etablering, produktion og drift (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Handling Omverdensrelation)	Eleven har viden om processtyring, planlægningsværktøjer og simple budgetter og regnskaber Brug fx - teori om projektledelse og projektledelsesværktøjer - startbudgetter	Eleven kan - vurdere behovet for sociale medier, digital og analog kommunikation og markedsføring, hjemmeside, Blog som en del af virksomhedens ressourcer - kan udvælge de egnede online ressourcer (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Handling Omverdensrelation)	Eleven har viden om kundetyper i forhold til kommunikationskanaler Brug fx - modeller til kundesegmentering og vurdering af købsadfærd	Eleven kan - analysere behov for tilførsel af ressourcer - identificere muligheder for inddragelse af netværk, samarbejdspartnere og ansatte (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Handling Personlig indstilling.)	Eleven har viden om - metoder til at analysere egne kompetencer og ressourcer - metoder til identifikation, etablering og anvendelse af netværk - forhold der relaterer sig til ansættelse og etablering af samarbejdskontrakter Brug fx - Modeller til kortlægning af egne kompetencer - Modeller til identifikation og vurdering af faglige og personlige netværk - eksempler på relevante ansættelseskontrakter - eksempler på relevante samarbejdskontrakter	Eleven kan - vurdere sin forretningsidé ud fra et økonomisk perspektiv - vurdere behovet for indhentelse af eksterne kompetencer (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Handling Omverdensrelation)	Eleven har viden om - simple budgetter og regnskaber - overordnet krav om regnskab - om bogføringspligt Brug fx - drifts- og likviditetsbudgetter og https://startvaekst.virk.dk/naar-du-er-i-gang/bogfoering-og-regnskab		
Etablering og karriereafklaring	Eleven kan forholde sig til egne uddannelses- og karrieremuligheder og ønsker i forbindelse med virksomhedsopstart	Basis-modul	Etablering		Skat og moms		Jura, herunder branchespecifikke forhold		Iværksætter som karrieremulighed			
			Eleven kan vælge en relevant virksomhedsform til sit produkt/service (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Handling Omverdensrelation)	Eleven har begyndende viden om forskellige virksomhedsformer Brug fx https://startvaekst.virk.dk/bliv-klar-til-start/vaeg-virksomhedsform	Eleven kan - identificere krav til oplysning om økonomi - anvende relevante oplysningsskemaer (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Handling Omverdensrelation)	Eleven har - kendskab til baggrunden for den enkeltes bidrag til samfundets økonomi - viden om de basale momsregler - viden om basale beskatningsregler Brug fx - http://skat.dk/SKAT.aspx?oId=2234572&vId=0&lang=DA	Eleven kan identificere lovgivningsmæssige krav i forbindelse med produkter, services og virksomhedsoprettelse (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Handling Omverdensrelation)	Eleven har begyndende viden om - lovgivning i forbindelse med virksomhedsoprettelse inden for egen branche - behov for forsikring brug fx - brancheorganisationerne - http://www.forsikringogpension.dk/virksomheder/Sider/For_Virksomheder.aspx	Eleven kan vurdere - egne kompetencer i forhold til virksomhedsopstart - egne uddannelsesmuligheder og ønsker inden for fagområdet (Kobling til "Taxonomi i entreprenørskabsuddannelse": Personlig indstilling)	Eleven har viden om - iværksætter som del af samfundsudviklingen - uddannelses- og erhvervs muligheder inden for fagområdet Brug fx - Selvevaluerings-appen Octoskills - xxxxxx		